

## **Regulamin serwisu MARKET.pl - dla Producentów**

### **Rozdział 1. Postanowienia ogólne**

#### **§ 1.**

1. Niniejszy regulamin, wydany na podstawie art. 8 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późniejszymi zmianami), określa warunki i zasady, a także rodzaj i zakres, usług świadczonych drogą elektroniczną polegających na promocji produktów określonych producentów w serwisie internetowym MARKET.pl przez spółkę Praca.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie.
2. Warunki i zasady, a także rodzaj i zakres, usług świadczonych za pośrednictwem serwisu internetowego MARKET.pl dla przedsiębiorców prowadzących sklepy internetowe, których oferty prezentowane są w Serwisie oraz dla Użytkowników określają odrębne regulaminy.

#### **§ 2.**

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

- a. Regulamin – niniejszy „Regulamin serwisu MARKET.pl – dla producentów” udostępniany w Serwisie przed zawarciem Umowy;
- b. Usługodawca – Praca.pl spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Bolesława Prusa 2, 00-493 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000290935, posiadająca NIP: 7010095135 oraz kapitał zakładowy w wysokości: 10.000.000,00 zł;
- c. Serwis – serwis internetowy udostępniany przez Usługodawcę w domenie www.market.pl, służący do prezentacji Towarów Sklepów oraz Producentów;
- d. Producent – przedsiębiorca, który nie prowadząc sklepu internetowego, oferuje w Serwisie Towary w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą;
- e. Indywidualne Konto – utworzone w trakcie rejestracji konto Producenta w Serwisie, do którego dostęp uzyskuje Producent po prawidłowym podaniu Nazwy oraz Hasła;
- f. Hasło – ciąg znaków określonych indywidualnie przez Producenta w procesie rejestracji, umożliwiający każdorazowe uwierzytelnianie Producenta zarejestrowanego w Serwisie;
- g. Nazwa – indywidualny identyfikator Producenta, swobodnie wybrany przez Producenta w procesie rejestracji w Serwisie, umożliwiający uwierzytelnianie Producenta w Serwisie;
- h. Towar – produkt albo usługa, który jest lub może być oferowany przez Producentów;
- i. Sklep – sklep internetowy, którego oferta nabycia Towarów prezentowana jest w Serwisie w zakresie określonym przez administratora Sklepu;
- j. Użytkownik – osoba korzystająca z Serwisu w celu uzyskiwania z niego informacji na temat Sklepów i Producentów oraz ich ofert, mogąca potencjalnie stać się klientem Sklepu lub Producenta;
- k. Cennik – dokument w postaci elektronicznej, udostępniony w Serwisie, z którym zapoznanie się Usługodawca umożliwił Producentowi przed zawarciem

Umowy, określający wysokość wynagrodzenia Usługodawcy za poszczególne Usługi;

- l. Strony – Usługodawca i Producent;
- m. Usługi – pakiet świadczeń wykonywanych drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy za pośrednictwem Serwisu, przez Usługodawcę na rzecz Producenta szczegółowo określony w Regulaminie;
- n. Umowa – umowa o świadczenie Usług zawarta przez Strony na podstawie niniejszego Regulaminu;
- o. Baza Mailingowa Usługodawcy – baza danych obejmująca adresy e-mail Użytkowników Serwisu, a także osób, co do których Usługodawcy przysługuje prawo przetwarzania ich danych osobowych, w tym w szczególności adresów poczty elektronicznej, w celach marketingowych;
- p. Tematyczna Kolekcja Towarów – stworzona przez Usługodawcę grupa Towarów składająca się z Towarów oferowanych przez jeden lub kilka Sklepów, w tym z Towarów jednego lub kilku Producentów wyróżniona na podstawie dowolnego kryterium określonego przez Usługodawcę, Producenta lub Sklep;
- q. Newsletter Serwisu – wiadomość mailowa przesyłana przez Usługodawcę nie rzadziej niż 2 razy w tygodniu i nie częściej niż codziennie do wszystkich osób zarejestrowanych w Bazie Mailingowej Usługodawcy zawierająca informacje o aktualnych Ofertach Handlowych Sklepów oraz Towarach prezentowanych w Serwisie;
- r. Siła Wyższa - jakiegokolwiek zewnętrzne zdarzenie o charakterze nadzwyczajnym lub przypadkowym, na które Strony nie mają wpływu lub nie mogą mu zapobiec, obejmujące między innymi zamieszki, strajki, konflikty zbrojne, stany nadzwyczajne, klęski żywiołowe;
- s. Przerwa - czasowe zaprzestanie pracy Portalu, niezbędne ze względów technicznych m.in. w związku z prowadzonymi konserwacjami, modyfikacjami lub naprawami Portalu;
- t. Prezentacja Towaru – zespół czynności mających na celu prezentację Towaru i dotyczących go informacji w Serwisie;
- u. Prezentacja Producenta – zespół czynności mających na celu prezentację Producenta lub jego znaku towarowego oraz oznaczenia w Serwisie;
- v. Zamieszczanie Odnośnika - zespół czynności mających na celu zamieszczenie w Serwisie odnośnika do strony internetowej Towaru lub Producenta;
- w. Działania Promocyjne – zespół czynności mających na celu promowanie Towarów;
- x. Ustawa – Ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz. U. z 2013 roku poz. 1422).

### **§ 3.**

Usługodawca świadczy następujące Usługi:

- a. Prezentacja Towaru;
- b. Prezentacja Producenta;
- c. Zamieszczanie Odnośnika;
- d. Działania Promocyjne.

### **§ 4.**

Usługi świadczone są wyłącznie w języku polskim i wyłącznie w tym języku prowadzony jest Serwis.

## **Rozdział 2. Podstawowe warunki korzystania z Serwisu przez Producentów**

### **§ 5.**

1. Aby korzystać z Serwisu, Producent lub jego przedstawiciel powinien posiadać komputer lub inne odpowiednie urządzenie elektroniczne, podłączone do sieci internet nieprzerwanie przez cały czas korzystania z Serwisu, wyposażone w przeglądarkę internetową obsługującą standardy: HTML, CSS, JavaScript.
2. Aby korzystać z Serwisu Producent powinien posiadać konto poczty elektronicznej.

### **§ 6.**

Usługi świadczone są w zakresie określonym w Regulaminie i Cenniku za wynagrodzeniem.

### **§ 7.**

1. W związku z korzystaniem z Serwisu zabrania się Producentowi dostarczania treści o charakterze bezprawnym, niezwiązanym w tematyką Serwisu, wulgarnych oraz zawierających treści pornograficzne.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do natychmiastowego usunięcia z Serwisu treści naruszających przepisy prawa powszechnie obowiązującego, Regulaminu, prawa osób trzecich lub dobrego imienia lub wizerunku Usługodawcy.

## **Rozdział 3. Zawarcie Umowy**

### **§ 8.**

1. Warunkiem rozpoczęcia świadczenia Usług jest zawarcie Umowy.
2. Umowa zawierana jest w formie elektronicznej po zaistnieniu łącznie następujących warunków, z chwilą spełnienia ostatniego z nich:
  - 1) poprawnym i zgodnym z prawdą wypełnieniu i wysłaniu przez Producenta formularza rejestracyjnego przesłanego przez Usługodawcę na adres poczty elektronicznej Producenta na jego wyraźne żądanie skierowane w drodze wiadomości elektronicznej i akceptacji Regulaminu, przy czym formularz rejestracyjny określa zakres danych Producenta, których przekazanie jest niezbędne w celu zawarcia Umowy, oraz
  - 2) aktywacji Indywidualnego konta Producenta w Serwisie, poprzez wejście na stronę internetową, do której odnośnik przesyłany jest Producentowi automatycznie po spełnieniu warunku określonego w punkcie 1 powyżej, oraz
  - 3) zaakceptowaniu współpracy z Producentem przez Usługodawcę, czego dowodem jest przesłanie przez Usługodawcę Producentowi informacji w drodze wiadomości elektronicznej o zaakceptowaniu współpracy – przy czym Usługodawca ma na podjęcie decyzji w tej sprawie 14 dni od chwili otrzymania poprawnie i zgodnie z prawdą wypełnionego przez Producenta formularza rejestracyjnego, oraz
  - 4) wpłaceniu, w terminie 14 dni od chwili aktywacji Indywidualnego konta, przez Producenta, miesięcznego wynagrodzenia za zleczone Usługi.
3. Jeżeli przy zawieraniu Umowy w imieniu Producenta działa pełnomocnik lub prokurent, osoba ta jest zobowiązana do przesłania Usługodawcy pocztą elektroniczną, na adres podany w Serwisie, skanu dokumentu pełnomocnictwa lub prokury – w ciągu 12 godzin od chwili przesłania formularza rejestracyjnego. Nie dotyczy to sytuacji, w których prokurent został ujawniony w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego.

4. Usługodawca może uwarunkować zawarcie Umowy z Producentem mającym siedzibę poza granicami Polski od przesłania przez Producenta, w terminie 14 dni od zażądania tego przez Usługodawcę, skanu wypisu (odpisu, informacji) z właściwego rejestru (ewidencji), w którym Producent został zarejestrowany – wraz ze skanem przysięgłego tłumaczenia na język polski
5. Jeżeli działalność prowadzona przez Producenta wymaga zezwolenia lub koncesji, Producent jest zobowiązany do przesłania Usługodawcy skanu dokumentu potwierdzającego udzielenie koncesji lub wydanie zezwolenia – w ciągu 12 godzin od chwili przesłania formularza rejestracyjnego. Producent jest również zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Usługodawcy na piśmie lub w drodze wiadomości elektronicznej o wygaśnięciu koncesji lub zezwolenia.
6. Umowa może być także zawarta w drodze indywidualnych negocjacji Stron, potwierdzonych na piśmie lub poprzez wiadomość elektroniczną.

#### **Rozdział 4. Zakres Usług i wynagrodzenie**

##### **§ 9.**

1. Usługodawca w okresie obowiązywania Umowy, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych Regulaminem, świadczy na rzecz Producenta Usługę Prezentacji Towaru.
2. Usługa Prezentacji Towaru polega na podaniu na określonej podstronie Serwisu wybranych przez Usługodawcę informacji o Towarze, na podstawie informacji podanych przez Producenta, zgodnie z § 18 niniejszego Regulaminu.
3. Usługa świadczona jest na podstawie odrębnych zamówień, negocjowanych i składanych przez Producenta w drodze wiadomości elektronicznych, w sposób w nich określony.
4. Usługodawca przystępuje do realizacji zamówienia w terminie 7 dni roboczych od czasu jego złożenia.

##### **§ 10.**

Wraz z Usługą Prezentacji Towaru świadczona jest zależna od niej Usługa Zamieszczenia Odnośnika, polegająca na umieszczeniu na stronie Serwisu odnośnika do strony internetowej Towaru lub Producenta za pośrednictwem, której Użytkownik może zawrzeć umowę z Producentem.

##### **§ 11.**

Wraz z usługą Prezentacji Towaru świadczona jest zależna od niej Usługa Prezentacji Producenta, polegająca na umieszczeniu na określonej stronie Serwisu oznaczenia lub logo Producenta.

##### **§ 12.**

1. Producent może zlecić Usługodawcy realizację Działań Promocyjnych.
2. Działania Promocyjne mogą polegać na:
  - a. zamieszczeniu przez Usługodawcę informacji o Towarach oferowanych przez Producenta w Newsletterze Serwisu;
  - b. prezentacji Towaru oferowanego przez Producenta w Tematycznej Kolekcji Towarów.
3. Za podjęcie poszczególnych Działań Promocyjnych Producent zapłaci Usługodawcy wynagrodzenie w wysokości określonej Cennikiem.
4. Zlecenie Usługodawcy Działań Promocyjnych przez Producenta oraz uzgodnienie ich szczegółów odbywać się będzie pisemnie bądź drogą mailową.

### **§ 13.**

1. Za wykonanie Usługi Producent jest zobowiązany zapłacić Usługodawcy miesięczne wynagrodzenie obliczone na podstawie Cennika obowiązującego w dniu zawarcia Umowy. Ceny określone w Cenniku są cenami netto (nie zawierają podatku VAT). Wynagrodzenie płatne jest z góry, tj. przed rozpoczęciem świadczenia Usług, do 7 dnia danego miesiąca.
2. Usługodawca wystawia Producentowi fakturę za każdy miesiąc świadczenia Usług, którą doręcza Producentowi w drodze wiadomości elektronicznej na adres poczty elektronicznej Producenta wskazany w trakcie procesu rejestracji.
3. Producent wyraża zgodę na przesyłanie lub udostępnianie faktur w postaci elektronicznej na adres poczty elektronicznej wskazany w trakcie rejestracji.

### **§ 14.**

1. Na mocy pisemnego porozumienia Stron, określony w § 13 sposób rozliczeń może ulec zmianie poprzez wprowadzenie zasady płatności z dołu za Usługi wykonane w danym miesiącu po jego zakończeniu.
2. Zawierając porozumienie, o którym mowa w ustępie powyżej, Strony ustalą sposób i termin zapłaty.
3. Porozumienie może zostać zawarte po upływie co najmniej 3 miesięcy od dnia zawarcia Umowy i prawidłowej realizacji jej postanowień, w tym terminowym uiszczaniu wynagrodzenia określonego w § 13 Regulaminu.

## **Rozdział 5. Warunki współpracy Stron**

### **§ 15.**

Producent zobowiązany jest m.in. do:

- a. podania zgodnych z prawdą danych dotyczących Producenta wymaganych w formularzu rejestracyjnym oraz w przypadku zmiany tych danych – niezwłocznego poinformowania Usługodawcy o zmianie;
- b. powstrzymania się od wprowadzania do Serwisu, jako Użytkownik, opinii na temat Producenta lub oferowanego przez niego Towaru oraz do zapewnienia, że pracownicy lub inne osoby wykonujące czynności na rzecz Producenta także się od tego powstrzymają.

### **§ 16.**

Usługodawca ma prawo, przez cały okres obowiązywania Umowy i przez 30 dni po jej wygaśnięciu albo rozwiązaniu, do publicznego podawania danych Producenta (w tym: firmy, adresu, siedziby, NIP, numeru REGON, numeru wpisu do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, adresu e-mail, numeru telefonu) oraz wykorzystywania logo Producenta, także w przypadku, jeżeli logo to jest zarejestrowanym znakiem towarowym w Serwisie, innych stronach internetowych Usługodawcy oraz w materiałach informacyjnych i promocyjnych Usługodawcy. Po upływie wskazanego okresu Usługodawca usunie ww. treści z Serwisu oraz innych swoich stron internetowych.

### **§ 17.**

1. Producent akceptuje fakt, że Użytkownicy mogą wprowadzać oceny i opinie dotyczące Producenta oraz Towarów, a oceny i opinie te będą wyświetlane w Serwisie, także w zestawieniu z informacjami o Producencie.

2. Bez względu na treść ocen i opinii, o których mowa w ustępie powyższym, Producent nie może modyfikować i żądać usunięcia bądź zmiany zamieszczonych ocen i opinii.

3. Publikowane w Serwisie wypowiedzi ekspertów i blogerów, w tym w szczególności przedstawiane przez nich oceny Produktów stanowią ich prywatną opinię i nie wyrażają stanowiska Usługodawcy.

4. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treść publikowanych w Serwisie wypowiedzi ekspertów i blogerów.

5. Jeżeli treść opinii narusza prawnie chronione interesy Producenta, Producent może zwrócić się do Usługodawcy o wyłączenie wyświetlania opinii, jednakże decyzja w tym zakresie należy do Usługodawcy. Usługodawca nie jest zobowiązany do wyłączenia wyświetlania opinii negatywnych dla Producenta.

## **Rozdział 6. Informacje od Producenta**

### **§ 18.**

1. W celu prawidłowej realizacji Usługi Producent udostępnia Usługodawcy informacje o swoich Towarach poprzez przesłanie informacji na adres poczty elektronicznej Usługodawcy albo poprzez wskazanie powszechnie dostępnego w sieci internet źródła tych informacji.
2. W celu prawidłowej realizacji Usługi Producent przesyła na adres poczty elektronicznej Usługodawcy aktualne odnośniki do stron internetowych Towaru lub Producenta.
3. Informacje o Towarach:
  - a. powinny być przygotowane rzetelnie;
  - b. nie mogą wprowadzać w błąd Użytkowników;
  - c. powinny być zgodne z informacjami zawartymi na stronie internetowej Producenta;
  - d. nie mogą być sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami;
  - e. nie mogą godzić w dobra osobiste Usługodawcy lub wizerunek Serwisu;
  - f. nie mogą zawierać prezentacji treści pornograficznych.

## **Rozdział 7. Prawa własności intelektualnej**

### **§ 19.**

1. Producent oświadcza, że posiada wyłączne prawa autorskie do wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z dnia 17 maja 2006 roku Nr 90, poz. 631 ze zm.) przesłanych celem realizacji Umowy Usługodawcy (Utwór) i że nie naruszają one praw osób trzecich ani nie są obciążone żadnymi prawami ograniczającymi lub niweczącymi realizację postanowień niniejszego paragrafu.
2. Celem prawidłowej realizacji Umowy, z chwilą przesłania Usługodawcy Utworu Producent udziela Usługodawcy niewyłącznej i nieodpłatnej licencji na korzystanie z Utworów przez czas obowiązywania Umowy bez ograniczeń terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- c) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Producent zezwala na sporządzanie i rozpowszechnianie opracowań Utworów (wykonywanie praw zależnych do Utworów), a także udziela Usługodawcy prawa zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Utworów osobom trzecim.
4. W przypadku, gdy Utwory zawierają wizerunek Producenta albo osób trzecich Producent:
  - a) zezwala na zwielokrotnianie i rozpowszechnianie jego wizerunku w ramach wykonywania licencji do Utworów;
  - b) oświadcza, że pozyskał zezwolenie osób, których wizerunek został utrwalony na Utworach na zwielokrotnianie i rozpowszechnianie ich wizerunku, z prawem do przeniesienia tego zezwolenia na podmioty trzecie i oświadcza, że zezwolenie to przenosi na Usługodawcę.
5. W przypadku skierowania przeciwko Usługodawcy roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia praw autorskich, powstałych w wyniku korzystania przez Usługodawcę z Utworów w zakresie określonym w niniejszym paragrafie, Usługodawca zawiadomi o tym fakcie niezwłocznie Producenta, który zamieścił Utwór, którego naruszenie dotyczy, a ten zwolni Usługodawcę z odpowiedzialności.

## **Rozdział 8. Reklamacje**

### **§ 20.**

1. Producent może złożyć reklamację dotyczącą Usług za pomocą poczty elektronicznej, przesyłając reklamację na adres: pomoc@market.pl lub w formie pisemnej na adres siedziby Usługodawcy.
2. Reklamacja powinna zawierać oznaczenie Producenta, a ponadto szczegółowy opis problemu oraz czas i okoliczności jego powstania.
3. Usługodawca dokonuje weryfikacji reklamacji, podejmuje czynności naprawcze oraz udziela odpowiedzi na zgłoszenie reklamacyjne w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia ich złożenia oraz przekazuje Producentowi informację o wynikach reklamacji w drodze wiadomości elektronicznej skierowanej na adres poczty elektronicznej podany przez Producenta w zgłoszeniu reklamacyjnym.

## **Rozdział 9. Zakończenie współpracy (rozwiązanie Umowy)**

### **§ 21.**

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
3. Producent wypowiedzi Umowę poprzez skierowanie do Usługodawcy, na adres jego siedziby, pisemnego pod rygorem nieważności oświadczenia w tym przedmiocie.
4. Usługodawca wypowiedzi Umowę poprzez złożenie Producentowi oświadczenia w drodze wiadomości elektronicznej lub w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

## **Rozdział 10. Postanowienia końcowe**

### **§ 22.**

1. Usługodawca ma prawo do wprowadzenia Przerw, które w danym miesiącu kalendarzowym nie przekroczą łącznie 25 godzin. Przerwy we wskazanym wymiarze czasowym nie mają wpływu na wysokość wynagrodzenia.
2. O każdej planowanej Przerwie Usługodawca poinformuje Producenta poprzez zamieszczenie informacji o planowanej przerwie w Serwisie lub drogą elektroniczną za pośrednictwem wiadomości elektronicznej skierowanej na adres poczty elektronicznej Producenta wskazany w trakcie rejestracji.
3. W przypadku, gdy w danym miesiącu kalendarzowym łączny wymiar Przerw przekroczy wartość określoną w ust. 1 Usługodawca udzieli Producentowi rabatu na kolejne wynagrodzenie w wysokości 1/30 wartości wynagrodzenia za każde pełne 24 godziny dodatkowej Przerwy.
4. W sytuacji awarii Serwisu Usługodawca dołoży wszelkich starań celem niezwłocznego przywrócenia funkcjonalności Serwisu.

### **§ 23.**

1. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Usług na zasadach określonych przepisami prawa i Regulaminu, z wyłączeniem odpowiedzialności za ewentualne utracone przez Producenta korzyści. Odpowiedzialność Usługodawcy ograniczona jest do wysokości wynagrodzenia zapłaconego Usługodawcy przez Producenta za Usługi świadczone w ciągu sześciu miesięcy poprzedzających zdarzenie będące niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Usługi, a jeżeli nie ma możliwości określenia chwili tego zdarzenia – do wysokości wynagrodzenia zapłaconego Usługodawcy przez Producenta za Usługi świadczone w ciągu sześciu miesięcy poprzedzających pierwsze żądanie naprawienia szkody z tytułu danego niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi złożone przez Producenta Usługodawcy.

2. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane Przerwami w świadczeniu Usług oraz awariami Serwisu zgodnymi z Regulaminem oraz będącymi rezultatem działania Siły wyższej.

### **§ 24.**

Strony uznają, że osoba, która drogą elektroniczną składa oświadczenie w imieniu Producenta posługując się przy tym adresem poczty elektronicznej zawierającym nazwę domeny wskazaną w formularzu rejestracyjnym jako domena firmowa Producenta, jest upoważniona do reprezentowania Producenta, w tym w szczególności do składania oświadczeń określonych Regulaminem.

### **§ 25.**

1. Usługodawca udostępnia aktualny Regulamin i Cennik w Serwisie.
2. Usługodawca może zmienić Regulamin lub Cennik w każdym czasie. Usługodawca jest jednakże zobowiązany do przesłania na adres poczty elektronicznej Producenta wskazany w formularzu rejestracyjnym informacji o zmianie Regulaminu lub Cennika. Zmiana Regulaminu lub Cennika obowiązuje Producenta po upływie 15 dni od chwili przesłania wiadomości o jej wprowadzeniu, o ile Producent w tym terminie nie złożył oświadczenia o wypowiedzeniu Umowy.

### **§ 26.**



W celu realizacji uprawnień określonych w Regulaminie Użytkownik może w dowolnej chwili podejmować kontakt z Usługodawcą za pośrednictwem:

- poczty tradycyjnej na adres: Praca.pl, ul. Ostrowskiego 30, p.1-3, 53-238 Wrocław;
- poczty elektronicznej pod adresem: [pomoc@market.pl](mailto:pomoc@market.pl).

#### **§ 27.**

1. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika internetu, w tym Producenta, jest możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego przez oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzania szkód, typu wirusy, „robaki” czy „konie trojańskie”. By uniknąć zagrożeń z tym związanych, w tym pojawiających się w momencie otwierania wiadomości elektronicznych, zaleca się, by Producent zaopatrzył swój komputer, który wykorzystuje podłączając się do internetu w celu korzystania z Serwisu, w program antywirusowy i stale go aktualizował.
2. Usługodawca informuje również, że szczególne zagrożenia związane z korzystaniem z Serwisu wiążą się z działalnością tzw. hackerów, zmierzających do włamania się zarówno do systemu Usługodawcy (np. ataki na jego witryny), jak i Producenta.
3. Usługodawca informuje, iż stosuje nowoczesne technologie ochronne celem zminimalizowania ryzyka, o których mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, jednakże Producent przyjmuje do wiadomości, iż nie istnieją sposoby całkowitego i pełnego zabezpieczenia przed opisanymi niepożądanymi działaniami.

#### **§ 28.**

1. W trakcie rejestracji poprzez złożenie oświadczenia w przedmiocie zapoznania się z treścią Regulaminu, Producent potwierdza fakt zapoznania się z treścią Regulaminu oraz oświadcza, iż akceptuje jego postanowienia.
2. W trakcie rejestracji Producent może złożyć oświadczenie w przedmiocie wyrażenia zgody na przesyłanie przez Usługodawcę informacji handlowej w rozumieniu Ustawy.
3. Zasady zbierania, przetwarzania oraz ochrony danych osobowych przekazanych Usługodawcy w trakcie rejestracji określa Polityka Prywatności.
4. Producent oświadcza, że uzyskał zgodę Osoby go reprezentującej, do przekazania Usługodawcy jej danych osobowych w związku ze świadczeniem Usługi.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.09.2014 z zastrzeżeniem ust. 7.
7. W okresie od dnia 29.09.2014 roku do dnia 29.09.2015 roku nie obowiązują następujące postanowienia Regulaminu § 17.